

1 タイにおけるシーガルスブランド

タイには10万人のシーガルスファンがいる

2 タイにおけるシーガルスネットワーク

タイバレーボール協会と協定締結

シーガルスプロジェクト

岡山県内企業がシーガルスの「ブランド力」と「ネットワーク」を活用

例)

- ・ファンを対象にマーケティングリサーチ (売れる商品、タイの志向など)
- ・SNSを通じてファン向けにシーガルス選手が県内企業の商品を紹介
- ・ネットワークを活用して販路拡大 (商談機会の創出など)

岡山県内
企業

タイへの海外展開(輸出)

ジェトロ岡山が支援



タイ