

西のゴールドルート  
アライアンスが取り組む  
主な事業

- 西日本の観光名所を紹介するPR動画の作成
- 周遊パスの販売や体験型コンテンツなどの商品開発
- 交通事業者や旅行会社によるツアーの企画・販売支援
- ウェブサイトやSNSを活用した観光情報の発信
- ウェブによるプロモーションの効果測定と分析
- 参加自治体による勉強会の開催